



CRÉER UN SITE WEB SIMPLE ET EFFICACE AVEC WORDPRESS

FORMATION WORDPRESS – WELLIGO

POURQUOI CETTE FORMATION ?

Partez à la découverte du CMS WordPress, venez découvrir, à l'occasion d'une formation unique sur 2 jours, le fonctionnement de ce puissant CMS (gestionnaire de contenu) qui vous permettra par exemple de :

- Créer un site web d'entreprise
- Créer un site internet d'association
- Créer un blog thématique : blog perso, blog culinaire ...

OBJECTIF DE LA FORMATION

Au terme de la formation, le stagiaire sera en capacité de maîtriser l'utilisation de Welligo dans le CMS WordPress, et de créer son site web en autonomie.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir les fonctionnalités de Welligo dans le CMS WordPress
- Savoir créer et organiser le contenu de son site web
- Savoir insérer les différents contenus et médias
- Maîtriser la mise en ligne
- Maîtriser les principales mises à jour et évaluer les opérations de maintenance nécessaires

PROGRAMME

INTRODUCTION

- Qu'est-ce qu'un CMS ?
- Les principales fonctions des CMS
- Présentation de WordPress, et des caractéristiques de Welligo

DÉCOUVERTE DE WELLIGO - WORDPRESS

- La page login pour se connecter
- Découverte des bases : le tableau de bord
- Les différents menus et leurs fonctionnalités

CRÉATION ET ORGANISATION DE MON CONTENU

- Créer et gérer les catégories et sous-catégories
- Créer et gérer les différents types de contenus (articles, pages, offres)
- Mettre en page ou modifier un contenu avec le constructeur de page Welligo.
- Récupérer les messages issus de votre formulaire, et gérer la problématique des SPAMs
- Créer et organiser les menus.

MÉDIAS ET WIDGETS

- Présentation de la Bibliothèque de médias
- Les formats d'images, sons, vidéos
- Insérer et modifier des médias
- Gestion des différents médias

GESTION DES UTILISATEURS

- Panneau de gestion des utilisateurs
- Niveaux d'accès du contenu
- Ajouter et gérer les utilisateurs

VOTRE FORMATEUR

Si le web fascine autant c'est qu'il cache, derrière sa facilité d'utilisation, des expertises techniques pointues. La création et le développement d'un site web en fait partie. **Cyrille PLENCHETTE**, développeur intégrateur au sein de l'agence Everest partage ses connaissances dans le cadre de formations/actions particulièrement prisées. Adaptées à tous ceux qui souhaitent créer un site web d'entreprise ou d'association, ces formations-actions vous apprendront à utiliser WordPress, puissant CMS gratuit. Idéal pour faire soi-même un site vitrine efficace, simple et à bas coût !

DURÉE

2 jours (14 heures de formation)

Les 2 journées sont espacées de 1 à 2 semaines pour la mise en pratique en intersession.

MAINTENANCE

- Importer et exporter du contenu
- Mettre à jour WordPress
- Sauvegarder son site

PROJET PRATIQUE

Tout au long de la formation, le projet de mise en pratique prend forme :

Jour 1 : réaliser la structure de son site (arborescence) et définir les contenus à créer (rédaction + choix des images)

Jour 2 : intégration des contenus réalisés et finalisation du site pour la mise en ligne

ACCESSIBILITE DU PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les personnes à mobilité réduite.

Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap. Modalités à définir en amont de la formation avec le référent pédagogique.

MODALITE D'EVALUATION DE LA FORMATION

Evaluation des acquis pendant la formation :

- QCM à la fin de chaque journée de formation.
- Debrief réguliers pendant la formation pour faciliter la compréhension et la progression, et systématiquement en fin de journée de formation.

Evaluation de la formation par le stagiaire :

Questionnaire d'évaluation écrit en fin de formation (questions ouvertes et notations sur des grilles d'évaluation)

Evaluation à froid :

Rdv téléphonique individuel 2 à 3 mois après la fin de la formation, avec 50 % de l'effectif des stagiaires, afin d'évaluer la mise en application de la formation. Synthèse.

MÉTHODES MOBILISÉES

Exposé théorique : présentation de concepts, de méthodes et d'outils

Démonstration : exemples, illustration

Questionnement et mise en perspective : individuel ou en groupe, tout au long de la formation

Mise en pratique : sous forme d'exercice pendant la formation.

Utilisation d'outils et de méthodes spécifiques pendant la formation : fonctionnalités du CMS WordPress.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Modalités d'accès : formation intra-entreprises en présentiel.

Délai d'accès : mise en place d'un groupe intra-entreprises selon vos disponibilités et celles de notre formateur.

LIEU

Dans la Salle de Formation de l'Agence Everest, 5 rue René Dumont 35700 Rennes (max 8 personnes) ou

dans vos locaux ou tout autre lieu à votre convenance et équipé du matériel nécessaire.

Possible en dis—tanciel pour le deuxième jour.

TARIF

Intra entreprise : Forfait 1000 Euros HT/jour* soit 2000 Euros HT pour la Formation.

* comprenant la préparation de la formation et sa personnalisation au groupe de stagiaires, l'animation, les supports pédagogiques, l'évaluation à froid de la mise en pratique)

PUBLIC VISÉ

Tout public.

Personnel ou responsables en charge de la communication.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur, avoir un projet concret de site web, avoir souscrit à une offre d'hébergement avec l'agence.

MATÉRIEL À PRÉVOIR PAR LES STAGIAIRES

- Support de prise de note au choix
- PC portable / accès web en wifi.

CONTACT

Emmanuelle THULLIEZ-
PENVERNE

Référente Formation

06 83 22 92 36

emmanuelle@agence-
everest.com