



JE FILME UNE COURTE VIDEO (COMME UN PRO) AVEC MON SMARTPHONE

POURQUOI CETTE FORMATION ?

La vidéo étant un support de communication omniprésent notamment sur internet, il est essentiel pour une entreprise de pouvoir communiquer efficacement par ce biais. Les moyens techniques peuvent être un blocage lorsqu'on veut faire des vidéos : coût du matériel, utilisation nécessitant des compétences particulières... Or, votre smartphone peut suffire à réaliser des vidéos de qualité qui vous permettront d'augmenter votre visibilité sur le web, améliorer votre image de marque et fidéliser vos clients comme vos équipes.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Au terme de la formation, les stagiaires maîtriseront les techniques de prise de son et prise de vue vidéo pour des tournages de films de communication avec smartphone, ainsi que les techniques de montage basiques.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir écrire un scénario pour communiquer
- Savoir utiliser les fonctionnalités vidéo de son smartphone
- Connaître les techniques de prise de vue et prise de son
- Savoir faire du montage vidéo simple
- Savoir préparer une vidéo pour sa diffusion

PROGRAMME

1/ Les vidéos de communication : quoi et pour quoi ?

Les types de vidéo

Écrire un scénario qui répond aux objectifs

2/ Le matériel

Le smartphone et ses caractéristiques vidéo

Les accessoires

3/ Le tournage

Cadre, valeurs de plan et mouvements

Flou et mise au point

Balance des blancs, couleur et plan éclairage

Gestion de l'audio

Posture

4/ Le montage vidéo

Montage simple et rapide avec une application

Allez plus loin : faire le montage sur ordinateur

5/ Exportation et diffusion

Formats

Encodage et compression

Sous-titres

Diffusion

VOTRE FORMATEUR

Tournage, montage, post-production, motion design... Que d'outils et de techniques variés maîtrisés par **Nathalie DUPUIS** à l'heure où la vidéo devient un must have de com' sur le web ! Vidéaste à l'Agence Everest à Rennes, elle réalise des vidéos de communication pour des entreprises ou organisations de tous les secteurs. Formatrice auprès de ces mêmes structures, elle accompagne les curieux de la vidéo dans la maîtrise des techniques de réalisation de films de communication.

PUBLIC VISÉ

Personnel ou responsable en charge de la communication, au niveau stratégique ou opérationnel.

DURÉE

7h

1 journée

ACCESSIBILITE DU PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les personnes à mobilité réduite.

Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap. Modalités à définir en amont de la formation avec le référent pédagogique.

MODALITE D'EVALUATION DE LA FORMATION

Évaluation des acquis pendant la formation :

- QCM à la fin de chaque journée de formation.
- Debriefs réguliers pendant la formation pour faciliter la compréhension et la progression, et systématiquement en fin de journée de formation.

Évaluation de la formation par le stagiaire :

Questionnaire d'évaluation écrit en fin de formation (questions ouvertes et notations sur des grilles d'évaluation)

Évaluation à froid :

Rdv téléphonique individuel 2 à 3 mois après la fin de la formation, avec 50 % de l'effectif des stagiaires, afin d'évaluer la mise en application de la formation. Synthèse.

MÉTHODES MOBILISÉES

(Moyens techniques et pédagogiques utilisés)

- Apports théoriques
- Exemples issus de l'expérience du formateur et de l'Agence
- Mise en situation
- Exercices d'application
- Mises en perspectives avec les situations vécues par les stagiaires

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Modalités d'accès : formation intra-entreprises en présentiel.

Délai d'accès : mise en place d'un groupe intra-entreprises selon vos disponibilités et celles de notre formateur.

LIEU

Dans la Salle de Formation de l'Agence Everest, 5 rue René Dumont 35700 Rennes (max 8 personnes) ou dans vos locaux ou tout autre lieu à votre convenance et équipé du matériel nécessaire.

TARIF

Intra entreprise : Forfait 1450 euros HT / 1740 euros TTC pour la formation de 1 jour *

Inter entreprise : 225 euros HT/ 270 Euros TTC par stagiaire pour la formation

(pour une formation ayant lieu à Rennes Métropole)

** comprenant la préparation de la formation et sa personnalisation au groupe de stagiaires, l'animation, les supports pédagogiques, l'évaluation à froid de la mise en pratique.*

PRÉREQUIS

Les stagiaires ont une base de connaissances vidéo (théorique et pratique) et une sensibilité à la communication d'entreprise.

MATÉRIEL À PRÉVOIR PAR LES STAGIAIRES

- un smartphone par stagiaire (datant de moins de 3 ans, référence à fournir avant la formation)
- Ordinateur dédié à la production vidéo avec logiciels de production vidéo installés (à préciser avant la formation)

CONTACT

Emmanuelle THULLIEZ-
PENVERNE

Référente Formation

06 83 22 92 36

emmanuelle@agence-
everest.com