



ANIMER LES RESEAUX SOCIAUX DE L'ENTREPRISE

POURQUOI CETTE FORMATION ?

Alors que l'usage des réseaux sociaux s'est démocratisé intensément en une décennie, les entreprises et les organisations connaissent des freins importants dans l'utilisation de ces formidables outils de communication. Manque de contrôle, de temps, de cohérence, difficultés avec la communication horizontale et le dialogue à l'ère numérique... Il est temps de réagir et reprendre la maîtrise dans l'animation de ces réseaux sociaux, véritables mannes d'engagement, d'influence et de démarche commerciale au XXI^e siècle. ! Avec cette formation, faites le tour des opportunités de communication à saisir sur les réseaux selon vos objectifs.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Au terme de la formation, le stagiaire saura utiliser les réseaux sociaux les plus pertinents pour lui.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Au terme de la formation, les stagiaires seront en capacités de choisir les meilleurs réseaux sociaux suivant leurs objectifs, d'identifier leurs audiences et de rendre cohérent leurs messages.

PROGRAMME

1/ QUELS RÉSEAUX UTILISER ?

2/ LES NOUVELLES MUTATIONS DU WEB SOCIAL

3/ COMMUNIQUER, FIDELISER, VENDRE

ACCESSIBILITE DU PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les personnes à mobilité réduite.

Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap. Modalités à définir en amont de la formation avec le référent pédagogique.

VOTRE FORMATEUR

Qu'est-ce qu'un contenu ? Ce qui est dans un contenant. Dans le domaine de la communication, le contenu est polymorphe et souvent délaissé au profit des seuls outils et techniques. Pourtant, le contenu demeure crucial ! D'abord pour porter votre message auprès des publics et audiences. Ensuite, pour s'assurer que votre discours de marque résonne suffisamment pour vos cibles. Et enfin pour que la visibilité de votre marque stimule vos objectifs de réputation, d'engagement et de vente... **François LAMÉ**, votre formateur est un ancien concepteur-rédacteur, journaliste, chargé de communication et webmarketeur. Comme les chats, il a eu plusieurs vies... et le storytelling comme passion, fil rouge et baguette magique !

MODALITE D'EVALUATION DE LA FORMATION

Evaluation des acquis pendant la formation :

- QCM à la fin de la journée de formation.
- Débrief réguliers pendant la formation pour faciliter la compréhension et la progression, et systématiquement en fin de journée de formation.

Evaluation de la formation par le stagiaire :

Questionnaire d'évaluation écrit en fin de formation (questions ouvertes et notations sur des grilles d'évaluation).

Evaluation à froid :

Rdv téléphonique individuel 2 à 3 mois après la fin de la formation, avec 50 % de l'effectif des stagiaires, afin d'évaluer la mise en application de la formation. Synthèse.

MÉTHODES MOBILISÉES

(moyens techniques et pédagogiques utilisés)

- Apports théoriques
- Exemples issus de l'expérience des formateurs et de l'Agence
- Mise en situation individuelle ou en groupe
- Exercices d'application individuels, en sous-groupes ou en groupe
- Mises en perspectives avec les situations vécues par les stagiaires

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Modalité d'accès : formation intra-entreprises en présentiel.

Délai d'accès : mise en place d'un groupe intra-entreprises selon vos disponibilités et celles de notre formateur.

LIEU

Dans la Salle de Formation de l'Agence Everest (max 8 personnes), dans vos locaux ou tout autre lieu

TARIF

Intra entreprise : Forfait 800 Euros HT/jour*

Inter entreprise : 400 euros HT/stagiaire

** comprenant la préparation de la formation et sa personnalisation au groupe de stagiaires, l'animation, les supports pédagogiques, l'évaluation à froid de la mise en pratique)*

PUBLIC VISÉ

Personnel ou responsables en charge de la communication ou du marketing

DURÉE

7h

1 journée

PRÉREQUIS

Gérer la mise en œuvre d'actions de communication ponctuelles ou récurrentes, opérationnelles ou stratégiques, pour le compte de la structure. Et/ou être appelé à travailler avec des agences de communication et/ou prestataires de communication.

MATÉRIEL À PRÉVOIR PAR LES STAGIAIRES

- Support papier
- PC pour la prise de note.

CONTACT

Emmanuelle THULLIEZ-
PENVERNE

Référente Formation

06 83 22 92 36

emmanuelle@agence-
everest.com