



CO-CONSTRUIRE UN PLAN DE COMMUNICATION

POURQUOI CETTE FORMATION ?

Une méthodologie directement applicable en reprenant chronologiquement les 5 étapes dispensées en formation !

La cartographie des interactions de com : un outil original élaboré par l'Agence Everest, co-construit en équipe projet, qui facilite la réalisation et le partage d'un diagnostic de communication, y compris avec des publics non spécialistes.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Au terme de la formation, les stagiaires sauront construire un plan de communication pour leur structure, en autonomie.

La méthodologie leur permettra par ailleurs de compléter des plans de communications qui seraient existants mais incomplets ou qui seraient à même d'évoluer.

Les stagiaires seront en capacité d'interroger une agence de communication sur la partie « création ».

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Formaliser les éléments structurants qui guident la stratégie de communication
- Conduire un audit de sa politique de communication
- Identifier le persona derrière la cible de clientèle,
- Prioriser les actions et les séquencer.
- Mettre en oeuvre un plan opérationnel
- Mesurer la performance et faire évoluer le Plan de communication

PROGRAMME

1/ COMPRENDRE

- Comprendre et définir les enjeux de votre plan de communication
- Réaliser un audit de com facile à partager et faire évoluer : la cartographie des interactions de communication.
- De la raison d'être au plan d'actions opérationnel...comment les mettre en cohérence ?
- Les publics cibles et personas déterminent le découpage du plan de communication.

2/PLANIFIER

- Connaître les différents outils de communication, et ce que vous pouvez en attendre
- Prioriser les actions et les séquencer

3/ CREER

- Définir des intentions et briefer une agence de communication
- Utiliser une charte graphique
- Pensez aux différentes formes de contenus : print, vidéo, web, réseaux sociaux.

4/ COMMUNIQUER

- Mettre en oeuvre un plan opérationnel

5 / MESURER

- Savoir mesurer les résultats.
- Faire évoluer un plan de com : quand et pour quoi ?

VOTRE FORMATEUR

Directrice clientèle de l'Agence Everest, **Emmanuelle THULLIEZ-PENVERNE** anime également des formations- actions pour transformer vos objectifs en plans d'actions stratégiques. Trouver le bon positionnement et réussir à donner la juste forme et sa cohérence à votre image de marque pour qu'elle vienne se décliner dans un plan de communication, voilà le cœur de ses interventions. Très attachée à la notion de partage, Emmanuelle construit ses formations sur un mode humain et chaleureux qui lui ressemble.

ACCESSIBILITE DU PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les personnes à mobilité réduite.

Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap. Modalités à définir en amont de la formation avec le référent pédagogique.

MODALITE D'EVALUATION DE LA FORMATION

Evaluation des acquis pendant la formation :

- QCM à la fin de chaque journée de formation.
- Débrief réguliers pendant la formation pour faciliter la compréhension et la progression, et systématiquement en fin de journée de formation.

Evaluation de la formation par le stagiaire :

Questionnaire d'évaluation écrit en fin de formation (questions ouvertes et notations sur des grilles d'évaluation)

Evaluation à froid :

Rdv téléphonique individuel 2 à 3 mois après la fin de la formation, avec 50 % de l'effectif des stagiaires, afin d'évaluer la mise en application de la formation. Synthèse.

MÉTHODES MOBILISÉES

Exposé théorique : présentation de concepts, de méthodes et d'outils

Démonstration : exemples, illustration

Questionnement et mise en perspective : individuel ou en groupe, tout au long de la formation

Mise en pratique : sous forme d'exercice pendant la formation.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Modalités d'accès : formation intra-entreprises en présentiel.

Délai d'accès : mise en place d'un groupe intra-entreprises selon vos disponibilités et celles de notre formateur.

LIEU

- dans la Salle de Formation de l'Agence Everest, 5 rue René Dumont 35700 Rennes (max 8 personnes) ou
- dans vos locaux ou tout autre lieu à votre convenance et équipé du matériel nécessaire.

TARIF

- Intra entreprise : Forfait 1200 Euros HT/jour*

PUBLIC VISÉ

Personnel ou responsables en charge de la communication, Community managers

DURÉE

7h

1 journée

PRÉREQUIS

Aucun

MATÉRIEL À PRÉVOIR PAR LES STAGIAIRES

- Support papier
- PC pour la prise de note.

CONTACT

Emmanuelle THULLIEZ-
PENVERNE

Référente Formation

06 83 22 92 36

emmanuelle@agence-
everest.com

