



## ENRICHIR VOS CONTENUS : REDIGER POUR LE WEB

### POURQUOI CETTE FORMATION ?

Tout le monde sait écrire ou à peu près. Moins nombreux sont déjà ceux qui savent rédiger de manière claire et compréhensible. Encore plus restreint : le groupe des rédacteurs professionnels, copywriters et journalistes. Enfin, viennent tous ceux qui maîtrisent la rédaction web. Compétence spécifique, la rédaction web demande de vrais savoir-faire techniques ! Pour toutes celles et ceux qui souhaitent rédiger pour stimuler leur visibilité, leur référencement naturel et engager leurs audiences, l'Agence Everest propose une formation avec de vrais aspects techniques web (SEO, SMO) comme des invitations à la créativité avec le storytelling.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Au terme de la formation, le stagiaire sera en capacité de structurer messages et contenus web pour le référencement naturel comme pour les internautes

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Au terme de la formation, les stagiaires seront en capacité de rédiger un article optimisé pour le référencement, un post pour les réseaux sociaux et d'être initié au storytelling.

### PROGRAMME

#### JOUR 1 / REDIGER POUR LE WEB

- 1/ Les fondamentaux de la rédaction pour le web
- 2/ Les fondamentaux de la visibilité

#### JOUR 2 / UTILISER LE STORYTELLING POUR REDIGER

- 3/ Les fondamentaux du storytelling
- 3/ Rédiger des contenus storytelles

### ACCESSIBILITE DU PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les personnes à mobilité réduite.

Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap. Modalités à définir en amont de la formation avec le référent pédagogique.

### VOTRE FORMATEUR

Qu'est-ce qu'un contenu ? Ce qui est dans un contenant. Dans le domaine de la communication, le contenu est polymorphe et souvent délaissé au profit des seuls outils et techniques. Pourtant, le contenu demeure crucial ! D'abord pour porter votre message auprès des publics et audiences. Ensuite, pour s'assurer que votre discours de marque résonne suffisamment pour vos cibles. Et enfin pour que la visibilité de votre marque stimule vos objectifs de réputation, d'engagement et de vente... **François LAMÉ**, votre formateur est un ancien concepteur-rédacteur, journaliste, chargé de communication et webmarketeur. Comme les chats, il a eu plusieurs vies... et le storytelling comme passion, fil rouge et baguette magique !

## MODALITE D'EVALUATION DE LA FORMATION

### Evaluation des acquis pendant la formation :

- QCM à la fin de la journée de formation.
- Débrief réguliers pendant la formation pour faciliter la compréhension et la progression, et systématiquement en fin de journée de formation.

### Evaluation de la formation par le stagiaire :

Questionnaire d'évaluation écrit en fin de formation (questions ouvertes et notations sur des grilles d'évaluation).

### Evaluation à froid :

Rdv téléphonique individuel 2 à 3 mois après la fin de la formation, avec 50 % de l'effectif des stagiaires, afin d'évaluer la mise en application de la formation. Synthèse.

## MÉTHODES MOBILISÉES

(moyens techniques et pédagogiques utilisés)

- Apports théoriques
- Exemples issus de l'expérience des formateurs et de l'Agence
- Mise en situation individuelle ou en groupe
- Exercices d'application individuels, en sous-groupes ou en groupe
- Mises en perspectives avec les situations vécues par les stagiaires

## MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

**Modalité d'accès :** formation intra-entreprises en présentiel.

**Délai d'accès :** mise en place d'un groupe intra-entreprises selon vos disponibilités et celles de notre formateur.

## LIEU

Dans la Salle de Formation de l'Agence Everest (max 8 personnes), dans vos locaux ou tout autre lieu

## TARIF

- Intra entreprise : Forfait 1600 Euros HT/jour\*
- Inter entreprise : 800 euros HT/stagiaire pour les 2 jours.

*\* comprenant la préparation de la formation et sa personnalisation au groupe de stagiaires, l'animation, les supports pédagogiques, l'évaluation à froid de la mise en pratique)*

## PUBLIC VISÉ

Personnel ou responsables en charge de la communication ou du marketing

## DURÉE

14h

2 jours

## PRÉREQUIS

Gérer la mise en œuvre de actions de communication ponctuelles ou récurrentes, opérationnelles ou stratégiques, pour le compte de la structure. Et/ou être appelé à travailler avec des agences de communication et/ou prestataires de communication.

## MATÉRIEL À PRÉVOIR PAR LES STAGIAIRES

- Support papier
- PC pour la prise de note.

## CONTACT

Emmanuelle THULLIEZ-PENVERNE

Référente Formation

06 83 22 92 36

emmanuelle@agence-everest.com