



## JE REALISE UN FILM DE COMMUNICATION, DE A à Z

### POURQUOI CETTE FORMATION ?

La production vidéo fait appel à des techniques et des outils qui évoluent en permanence. La vidéo étant un support de communication omniprésent notamment sur internet, il est essentiel pour une entreprise de pouvoir communiquer efficacement par ce biais.

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Au terme de la formation, les stagiaires maîtriseront les techniques de prise de son et prise de vue vidéo pour des tournages de films de communication, ainsi que les techniques de post-production.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir écrire un scénario pour communiquer
- Découvrir le matériel professionnel ou semi-professionnel
- Connaître les techniques de prise de vue et prise de son
- Savoir utiliser les logiciels de post-production vidéo (montage et effets)
- Savoir préparer une vidéo pour sa diffusion

### PROGRAMME

#### 1/ Les vidéos de communication : quoi et pour quoi ?

- Les types de vidéo
- Écrire un scénario qui répond aux objectifs

#### 2/ Le matériel

- La vidéo numérique : bases théoriques
- Le matériel vidéo : focus sur les DSLR (boîtier photo numérique)
- Le matériel son
- Le matériel lumière
- Les accessoires

#### 3/ Le tournage

- Cadre, valeurs de plan et mouvements
- Flou et mise au point
- Balance des blancs, couleur et plan éclairage
- Gestion de l'audio
- Posture

#### 4/ Le montage vidéo (Premiere Pro)

- Interface Premiere Pro
- Préparation de fichiers vidéo et méthodologie
- Techniques de montage : assemblage, transitions
- Effets vidéos simples

### VOTRE FORMATEUR

Tournage, montage, post-production, motion design... Que d'outils et de techniques variés maîtrisés par **Nathalie DUPUIS** à l'heure où la vidéo devient un must have de com' sur le web ! Vidéaste à l'Agence Everest à Rennes, elle réalise des vidéos de communication pour des entreprises ou organisations de tous les secteurs. Formatrice auprès de ces mêmes structures, elle accompagne les curieux de la vidéo dans la maîtrise des techniques de réalisation de films de communication.

### PUBLIC VISÉ

Personnel ou responsable en charge de la communication, au niveau stratégique ou opérationnel.

### DURÉE

21h  
3 jours

## 5/ Le compositing (After Effect et Illustrator)

- Interface After Effect
- Création graphique sur Illustrator
- Préparation de fichiers graphiques/vidéos et méthodologie
- Techniques d'animation 2D
- Effets vidéos avancés

## 6/ Exportation et diffusion

- Formats
- Encodage et compression
- Sous-titres
- Diffusion

## ACCESSIBILITE DU PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les personnes à mobilité réduite.

Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap. Modalités à définir en amont de la formation avec le référent pédagogique.

## MODALITE D'EVALUATION DE LA FORMATION

### Évaluation des acquis pendant la formation :

- QCM à la fin de chaque journée de formation.
- Debriefs réguliers pendant la formation pour faciliter la compréhension et la progression, et systématiquement en fin de journée de formation.

### Évaluation de la formation par le stagiaire :

Questionnaire d'évaluation écrit en fin de formation (questions ouvertes et notations sur des grilles d'évaluation)

### Évaluation à froid :

Rdv téléphonique individuel 2 à 3 mois après la fin de la formation, avec 50 % de l'effectif des stagiaires, afin d'évaluer la mise en application de la formation. Synthèse.

## MÉTHODES MOBILISÉES

(Moyens techniques et pédagogiques utilisés)

- Apports théoriques
- Exemples issus de l'expérience du formateur et de l'Agence
- Mise en situation
- Exercices d'application
- Mises en perspectives avec les situations vécues par les stagiaires

## MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

**Modalités d'accès :** formation intra-entreprises en présentiel.

**Délai d'accès :** mise en place d'un groupe intra-entreprises selon vos disponibilités et celles de notre formateur..

## LIEU

Dans la Salle de Formation de l'Agence Everest, 5 rue René Dumont 35700 Rennes (max 8 personnes) ou

dans vos locaux ou tout autre lieu à votre convenance et équipé du matériel nécessaire.

## TARIF

1600 euros HT\*/journée/groupe de 8 stagiaires maximum ⇒ 4800€HT les 3 jours

\* comprenant la préparation de la formation et sa personnalisation au groupe de stagiaires, l'animation, les supports pédagogiques, l'évaluation à froid de la mise en pratique)

## PRÉREQUIS

Les stagiaires ont une base de connaissances vidéo (théorique et pratique) et une sensibilité à la communication d'entreprise.

## MATÉRIEL À PRÉVOIR PAR LES STAGIAIRES

- Matériel de tournage opérationnel : boîtier DSLR ou caméra, microphone, lumière (à préciser avant la formation)
- Ordinateur dédié à la production vidéo avec logiciels de production vidéo installés (à préciser avant la formation)

## CONTACT

Emmanuelle THULLIEZ-  
PENVERNE

Référente Formation

06 83 22 92 36

emmanuelle@agence-  
everest.com