



SÉCURISER et ADAPTER SA COMMUNICATION RESPONSABLE

POURQUOI CETTE FORMATION ?

Le tout-outil digital est mort ! Vive l'outil digital ! Alors que le web a fait foisonner ses outils jusqu'à la surdose, l'heure aujourd'hui est à l'hyper efficacité des messages ! Nouveautés sur les réseaux, les stories sont vraiment caractéristiques de cette évolution. Hyper segmentées, les communautés en ligne réagissent et interagissent à propos de sujets très pointus, hautement périssables et chauds, voire très chauds ! Pour les marques et les organisations, cette évolution est une véritable opportunité à saisir ! Comment choisir les meilleurs réseaux sociaux en 2020? Pour quels objectifs ? Et comment en tirer le meilleur ?

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Au terme de la formation, le stagiaire sera en capacité de :

Communication Responsable : Développement durable, RSE (Responsabilité sociétale de l'entreprise)... quelles opportunités et quels outils pour communiquer vos valeurs et votre engagement ?

Les consommateurs portent de plus en plus une attention particulière aux comportements des entreprises vis-à-vis de la société et de l'environnement.

Comment cibler les actions à mener en accord avec votre activité, vos valeurs et votre projet DD d'entreprise ? Comment diriger une politique de communication responsable dans la durée ? Quels outils choisir pour communiquer votre engagement ? Comment éviter le « greenwashing » ?

Cette formation est conçue pour tous les responsables communication amenés à véhiculer une image positive des produits ou des valeurs de leurs entreprises, tout en s'adaptant à l'évolution digitale.

Offert pour toute inscription à cette formation : 6 mois d'abonnement au magazine Stratégies et à sa newsletter quotidienne !

Un double objectif :

Construire de nouveaux modèles de communication pour et sur son projet RSE, de manière responsable et efficace.

Réussir son projet RSE, développement durable au travers d'une communication adaptée qui évite le greenwashing.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les fondamentaux de la communication Responsable et Durable
- Comprendre les enjeux DD du secteur de la communication
- Définir des critères d'exigences responsables et durable dans toutes les étapes d'un projet de communication (globale, digitale, impression, vidéo, messages...)
- Savoir utiliser les outils et méthodes pour mettre en œuvre une communication responsable
- Être en capacité d'eco-concevoir un événement, un document print et un support web
- Éviter le greenwashing
- Convaincre les clients, les partenaires de s'engager dans l'éco-communication
- Cibler les actions à mener en accord avec son activité, ses valeurs et son projet d'entreprise
- Choisir les outils adaptés pour communiquer efficacement sur son engagement
- Se prémunir contre les risques de « greenwashing »

VOTRE FORMATEUR

"Je fais de belles actions RSE, j'aimerais le dire mais j'aimerais ne pas paraître pédant" . **Aurélien Pasquier**, gérant fondateur de l'Agence Everest et particulièrement engagé dans les actions RSE comme la communication responsable prend son bâton de pèlerin. Il vous dira tout ce que vous devez savoir pour avoir une communication en cohérence avec la RSE. Formateur en stratégie d'entreprise, conférencier, dirigeant d'entreprise d'une TPE depuis 20 ans, Aurélien mobilise ses connaissances des nouveaux modèles économiques comme sa compréhension du complexe pour vous guider vers une communication plus éthique.

PROGRAMME

Qu'est-ce que la communication responsable ?

- Définition, principes et fondamentaux
- Quel est le rôle de la communication responsable ? Pourquoi faire de la communication responsable ?
- La RSE
- Le développement durable

Les nouvelles attentes des consommateurs :

- Typologie des consommateurs
- Sensibilité des consommateurs au respect de l'environnement, à la RSE, à la communication responsable.
- Eco-conception

Piloter sa communication durable :

- Les 3 dimensions de la communication plus responsable
- Les 4P de la communication responsable
- Le tableau de bord de la communication durable
- Mesurer son niveau d'adhérence à une communication plus responsable
- Elaborer une stratégie de communication engageante
- SWOT (si toutes les personnes sont de la même entreprise) ou menaces et opportunités

Faire évoluer sa communication responsable dans le temps :

- Gérer l'équilibre entre recherche de cohérence, cœur de métier de l'entreprise et lisibilité des actions de développement durable
- Créer de nouvelles voies de communication responsable
- Mobiliser ses salariés autour de l'engagement de l'entreprise

Les outils de la communication responsable :

- Vers des stratégies globales de communication responsable
- Exploiter les opportunités du web 2.0
- Relations publiques (s'adapter à ses différentes cibles) et relations presse (s'adresser aux bons médias).
- L'écoconception

Éviter le greenwashing :

- Qu'est-ce que le greenwashing ?
- Les risques du greenwashing

Impliquer ses parties prenantes

- Quel est le rôle des parties prenantes ?
- La co-création et la communication durable

ACCESSIBILITE DU PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les personnes à mobilité réduite.

Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap. Modalités à définir en amont de la formation avec le référent pédagogique.

PUBLIC VISÉ

Personnel ou responsables en charge de la communication, Community managers

DURÉE

7h
1 journée

PRÉREQUIS

Gérer la mise en œuvre de actions de communication ponctuelles ou récurrentes, opérationnelles ou stratégiques, pour le compte de la structure. Et/ou être appelé à travailler avec des agences de communication et/ou prestataires de communication.

MATÉRIEL À PRÉVOIR PAR LES STAGIAIRES

- Support papier
- PC pour la prise de note.

CONTACT

Emmanuelle THULLIEZ-
PENVERNE
Référente Formation
06 83 22 92 36
emmanuelle@agence-
everest.com

MODALITE D'EVALUATION DE LA FORMATION

Analyse de campagnes "en séance" Ateliers et études de cas en sous-groupes
Transmission numérique de multiples ressources sur la communication responsable

Présentation méthodologique de la démarche de communication plus responsable

Présentation de cas pratiques

Documents et outils d'analyse utilisés fournis

Exercice de mise en situation

- Formation en visio-conférence/ présentielle
- 2 journées soit 14 heures de formation
- Nombre minimum de participants : 4
- Nombre maximum de participants : 10
- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoins spécifiques du participant, merci de contacter notre référent handicap via cette adresse :

Evaluation des acquis pendant la formation :

- QCM à la fin de chaque journée de formation.
- Débrief réguliers pendant la formation pour faciliter la compréhension et la progression, et systématiquement en fin de journée de formation.

Evaluation de la formation par le stagiaire :

Questionnaire d'évaluation écrit en fin de formation (questions ouvertes et notations sur des grilles d'évaluation)

Evaluation à froid :

Rdv téléphonique individuel 2 à 3 mois après la fin de la formation, avec 50 % de l'effectif des stagiaires, afin d'évaluer la mise en application de la formation. Synthèse.

MÉTHODES MOBILISÉES

Exposé théorique : présentation de concepts, de méthodes et d'outils

Démonstration : exemples, illustration

Questionnement et mise en perspective : individuel ou en groupe, tout au long de la formation

Mise en pratique : sous forme d'exercice pendant la formation.

Utilisation d'outils et de méthodes spécifiques pendant la formation : CANVA, Cartographie des interactions de communication

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Modalités d'accès : formation intra-entreprises en présentiel.

Délai d'accès : mise en place d'un groupe intra-entreprises selon vos disponibilités et celles de notre formateur.

LIEU

- dans la Salle de Formation de l'Agence Everest, 5 rue René Dumont 35700 Rennes (max 8 personnes) ou
- dans vos locaux ou tout autre lieu à votre convenance et équipé du matériel nécessaire.

TARIF

- Intra entreprise : Forfait 1600 Euros HT/jour*
- Inter entreprise : 800 euros HT/stagiaire pour les 2 jours.

* comprenant la préparation de la formation et sa personnalisation au groupe de stagiaires, l'animation, les supports pédagogiques, l'évaluation à froid de la mise en pratique)