



## FORMATION: ANIMER LES RÉSEAUX SOCIAUX DE L'ENTREPRISE

### POURQUOI CETTE FORMATION ?

Alors que l'usage des réseaux sociaux s'est démocratisé intensément en une décennie, les entreprises et les organisations connaissent des freins importants dans l'utilisation de ces formidables outils de communication. Manque de contrôle, de temps, de cohérence, difficultés avec la communication horizontale et le dialogue à l'ère numérique... Il est temps de réagir et reprendre la maîtrise dans l'animation de ces réseaux sociaux, véritables mannes d'engagement, d'influence et de démarche commerciale au XXI<sup>e</sup> siècle. ! Avec cette formation, faites le tour des opportunités de communication à saisir sur les réseaux selon vos objectifs.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Au terme de la formation, le stagiaire saura utiliser les réseaux sociaux les plus pertinents pour lui.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Choisir les meilleurs réseaux sociaux suivant leurs objectifs,
- Identifier leurs audiences,
- Rendre cohérent leurs messages.

### PROGRAMME

- 1/ Quels réseaux utiliser ?
- 2/ Les nouvelles mutations du web social
- 3/ Communiquer, Fidéliser, vendre

### MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

Évaluation des acquis pendant la formation :

- QCM à la fin de la journée de formation.
- Débrief réguliers pendant la formation pour faciliter la compréhension et la progression, et systématiquement en fin de journée de formation.

Évaluation de la formation par le stagiaire :

Questionnaire d'évaluation écrit en fin de formation (questions ouvertes et notations sur des grilles d'évaluation).

Évaluation à froid :

Rdv téléphonique individuel 2 à 3 mois après la fin de la formation, avec 50 % de l'effectif des stagiaires, afin d'évaluer la mise en application de la formation. Synthèse.

### MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

- Modalité d'accès : formation intra-entreprises en présentiel.
- Délai d'accès : mise en place d'un groupe intra-entreprises selon vos disponibilités et celles de notre formateur.

### Contact

Annie PLAIN  
Référente Formation  
02 99 53 12 27  
contact@agence-everest.com

### Durée

1 jour  
(7 heures de formation)

### Matériel à prévoir

- Support papier
- PC pour la prise de note

### Public Visé

Personnel ou responsables en charge de la communication ou du marketing.

### Prérequis

Gérer la mise en œuvre d'actions de communication ponctuelles ou récurrentes, opérationnelles ou stratégiques, pour le compte de la structure. Et/ou être appelé à travailler avec des agences de communication et/ou prestataires de communication.

### Tarifs

Intra entreprise : Forfait de 1200€ HT/  
1440€ TTC pour la formation

### Lieux

- dans la Salle de Formation de l'Agence Everest, 5 rue René Dumont 35700 Rennes (max 8 personnes)
- dans vos locaux

## MÉTHODES MOBILISÉES

(moyens techniques et pédagogiques utilisés)

- Apports théoriques
- Exemples issus de l'expérience des formateurs et de l'Agence
- Mise en situation individuelle ou en groupe
- Exercices d'application individuels, en sous-groupes ou en groupe
- Mises en perspectives avec les situations vécues par les stagiaires

## ACCESSIBILITÉ DU PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les personnes à mobilité réduite.

Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap. Modalités à définir en amont de la formation avec le référent pédagogique. Pour les personnes en situation d'handicap, merci de contacter la référente handicap : Annie PLAIN (annie@agence-everest.com) au 02 99 53 12 27.

## RECLAMATION

Pour toutes réclamations : [formation@agence-everest.com](mailto:formation@agence-everest.com)

