



## FORMATION: DÉFINIR ET METTRE EN PLACE SA STRATÉGIE DIGITALE

### POURQUOI CETTE FORMATION ?

Parce que le web est autant un far west qu'une jungle foisonnante, mettre en place une stratégie digitale s'apparente souvent à une gageure. Faut-il privilégier un site web, l'emailing, le référencement naturel, le marketing social, le référencement payant, le contenu, le remarketing ? Et ensuite ? Comment lever les freins et activer les bons leviers qui viendront optimiser chaque interaction digitale avec les internautes ? Et parce que chaque contexte est unique, notre spécialiste des stratégies digitales vous aidera à définir votre stratégie !

### OBJECTIFS DE LA FORMATION ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Au terme de la formation, les stagiaires seront en capacités

- d'identifier les dernières tendances et innovations et comprendre les nouveaux enjeux digitaux dans le secteur,
- de réaliser l'audit digital de sa structure,
- d'élaborer sa stratégie digitale et l'intégrer à sa stratégie de communication globale,
- de piloter les actions et en évaluer les résultats.

### PROGRAMME

#### 1/ LES NOUVEAUX ENJEUX DES STRATÉGIES DIGITALES

- Inbound et Conversion
- Marketing conversationnel

#### 2/ AUDIT DE L'EXISTANT ET OBJECTIFS

- Audit de l'existant : établir un SWOT digital, cartographie des forces et faiblesses
- Etablir et formuler des objectifs

#### 3/ INTÉGRER LA STRATÉGIE DIGITALE DANS LA STRATÉGIE GLOBALE

- Planifier la stratégie digitale et l'inclure dans la stratégie de communication globale
- Donner cohérence et pertinence de la stratégie

#### 4/ BOOSTER LES IMPACTS ET LE ROI

- Identifier et multiplier les points de contacts
- Comprendre et optimiser les chemins de conversion – Augmenter son ROI

### MÉTHODES MOBILISÉES

(moyens techniques et pédagogiques utilisés)

- Apports théoriques
- Exemples issus de l'expérience des formateurs et de l'Agence
- Mise en situation individuelle ou en groupe
- Exercices d'application individuels, en sous-groupes ou en groupe
- Mises en perspectives avec les situations vécues par les stagiaires

### Contact

Annie PLAIN  
Référente Formation  
02 99 53 12 27  
contact@agence-everest.com

### Durée

2 jours  
(14 heures de formation)

### Matériel à prévoir

- Support papier
- PC pour la prise de note

### Public Visé

Personnel ou responsables en charge de la communication ou du marketing.

### Prérequis

Gérer la mise en œuvre d'actions de communication ponctuelles ou récurrentes, opérationnelles ou stratégiques, pour le compte de la structure. Et/ou être appelé à travailler avec des agences de communication et/ou prestataires de communication.

### Tarifs

Intra entreprise : Forfait de 1200€ HT / 1440€ euros TTC par jour soit 2400 e HT / 2880€ TTC

### Lieux

Dans vos locaux ou à l'Agence EVEREST, 5 rue René Dumont, Porte B 35700 RENNES

## MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

- Modalité d'accès : formation intra-entreprises en présentiel.
- Délai d'accès : mise en place d'un groupe intra-entreprises selon vos disponibilités et celles de notre formateur.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

Évaluation des acquis pendant la formation :

- QCM à la fin de la journée de formation.
- Débrief réguliers pendant la formation pour faciliter la compréhension et la progression, et systématiquement en fin de journée de formation.

Évaluation de la formation par le stagiaire :

- Questionnaire d'évaluation écrit en fin de formation (questions ouvertes et notations sur des grilles d'évaluation).

Évaluation à froid :

- Rdv téléphonique individuel 2 à 3 mois après la fin de la formation, avec 50 % de l'effectif des stagiaires, afin d'évaluer la mise en application de la formation. Synthèse.

## ACCESSIBILITÉ DU PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

L'accessibilité des locaux est garantie pour le public en situation de handicap, y compris pour les personnes à mobilité réduite.

Les moyens techniques et pédagogiques peuvent être adaptés au public en situation de handicap. Modalités à définir en amont de la formation avec le référent pédagogique. Pour les personnes en situation d'handicap, merci de contacter la référente handicap : Annie PLAIN (annie@agence-everest.com) au 02 99 53 12 27.

