



FORMATION: **JE RÉALISE UN FILM DE COMMUNICATION, DE A À Z**

POURQUOI CETTE FORMATION ?

La production vidéo fait appel à des techniques et des outils qui évoluent en permanence. La vidéo étant un support de communication omniprésent notamment sur internet, il est essentiel pour une entreprise de pouvoir communiquer efficacement par ce biais.

OBJECTIFS DE LA FORMATION ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Au terme de la formation, les stagiaires maîtriseront les techniques de prise de son et prise de vue vidéo pour des tournages de films de communication, ainsi que les techniques de post-production.

- Savoir écrire un scénario pour communiquer
- Découvrir le matériel professionnel ou semi-professionnel
- Connaître les techniques de prise de vue et prise de son
- Savoir utiliser les logiciels de post-production vidéo (montage et effets)
- Savoir préparer une vidéo pour sa diffusion

PROGRAMME

1/ Les vidéos de communication : quoi et pour quoi ?

- Les types de vidéo
- Écrire un scénario qui répond aux objectifs

2/ Le matériel

- La vidéo numérique : bases théoriques
- Le matériel vidéo : focus sur les DSLR (boîtier photo numérique)
- Le matériel son
- Le matériel lumière
- Les accessoires

3/ Le tournage

- Cadre, valeurs de plan et mouvements
- Flou et mise au point
- Balance des blancs, couleur et plan éclairage
- Gestion de l'audio
- Posture

4/ Le montage vidéo (Premiere Pro)

- Interface Premiere Pro
- Préparation de fichiers vidéo et méthodologie
- Techniques de montage : assemblage, transitions
- Effets vidéos simples

5/ Le compositing (After Effect et Illustrator)

- Interface After Effect
- Création graphique sur Illustrator
- Préparation de fichiers graphiques/vidéos et méthodologie
- Techniques d'animation 2D
- Effets vidéos avancés

6/ Exportation et diffusion

- Formats
- Encodage et compression
- Sous-titres
- Diffusion

Contact

**Emmanuelle THULLIEZ-
PENVERNE**

Référente formation

02 99 53 12 27

emmanuelle@agence-everest.com

Pour toute réclamation :

formation@agence-everest.com

Durée

3 jours

(21 heures de formation)

Matériel à prévoir

- Matériel de tournage opérationnel : boîtier DSLR ou caméra, microphone, lumière (à préciser avant la formation)
- Ordinateur dédié à la production vidéo avec logiciels de production vidéo installés (à préciser avant la formation)

Public Visé

Personnel ou responsables en charge de la communication ou du marketing.

Prérequis

Personnel ou responsable en charge de la communication, au niveau stratégique ou opérationnel.

Lieux

Dans la Salle de Formation de l'Agence Everest, 5 rue René Dumont 35700 Rennes (max 8 personnes) ou dans vos locaux ou tout autre lieu à votre convenance et équipé du matériel nécessaire.

